

サステナビリティに配慮した広報誌へと進化！用紙使用量を約45%削減。
サニクリーンの季刊広報誌が2022年冬号よりリニューアルしました

株式会社サニクリーン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：山田健、以下「サニクリーン」）は、法人のお客様向けの季刊広報誌及び個人のお客様向けの季刊広報誌を2022年冬号よりリニューアルしました。本リニューアルにより、用紙使用量の約45%の削減を実現しました。

2008年春に創刊し59号に渡り発刊を続けていたサニクリーンの季刊広報誌が、2022年冬号よりリニューアルしました。法人のお客様向けの広報誌は、タイトルを「Sanikleen LIFE」から「Sanikleen Days」へと一新し、用紙サイズもタブロイド判からA4サイズへと変更。読みやすさを追求したことで、お仕事の合間にお楽しみいただける情報満載の誌面となりました。個人のお客様向けの広報誌「SaniSMILE」は、用紙サイズをタブロイド判からB4サイズへとサイズダウンし、多くのコーナーにやさしいイラストを取り込んだデザインとなっています。いずれの広報誌も、お掃除ノウハウはもちろんのこと、お料理レシピや知って得する豆知識を掲載しているため、生活にお役立ていただける情報誌です。

■用紙使用量を大幅に削減！

印刷部数の削減と判型変更により、大幅な用紙使用量の削減を実現しました。これは、SDGs全体目標12「つくる責任、つかう責任」への貢献を果たすことに繋がります。また用紙の原材料には環境負荷の少ないECFパルプを使用することでサステナビリティに配慮しています。

<用紙使用量の変化>

媒体名	リニューアル前	リニューアル後	削減率
Sanikleen Days	約12.36t	約6.13t	約50%削減
SaniSMILE	約3.42t	約2.58t	約25%削減
合計	約15.78t	約8.71t	約45%削減

■媒体概要

媒体名	配布先	発刊部数	配布開始日
Sanikleen Days	業務用顧客	389,340部	11月21日
SaniSMILE	家庭用顧客	197,200部	



Sanikleen Days 表紙



SaniSMILE 表紙

■会社概要

株式会社サニクリーン
東京都中央区日本橋二丁目11番2号-20階
<https://www.sanikleen.co.jp/>

■本リリースに関する問合せ先

担当：販売促進室
TEL：03-3276-7277
<https://www.sanikleen.co.jp/contact>